**بسمه تعالی**

**دانشگاه تهران**

**دانشکده محیط زیست**

**نام درس : گردشگری روستایی**

**تعداد واحد : 2 واحد**

**نام رشته : مهندسی طراحی محیط**

**نام گروه : مهندسی طراحی محیط**

**نام مدرس : حسن دارابی**

**روز و ساعت تدریس : دوشنبه ساعت 10-12**

**روز و ساعت مشاوره : روز یکشنبه و سه شنبه از ساعت 11 الی 15**

**هدف درس :**

**آشنایی با مباحث پایه گردشگری وگردشگری روستایی**

 **ارزیابی اثرات متفاوت گردشگری روستایی**

**آشنایی با پیوند میان گردشگری و طراحی**

**نحوه ارزیابی :**

**کارعملی 40 درصد**

**آزمون پایان ترم 60 درصد**

**منابع :**

Cooper, C., Volo, S., Gartner, W. C., & Scott, N. (2018). *The SAGE Handbook of Tourism Management*: SAGE Publications

Correia, A., & Moital, M. (2008). The antecedents and consequences of prestige motivation in tourism: an expectancy-value motivation. In Kozak M. & D. A. (Eds.), *Handbook of Tourist Behavior: Theory & Practice* (pp. 16-33).

Edgell Sr, D. L. (2016). *Managing sustainable tourism: a legacy for the future*. Routledge.

Font, X., & Buckley, R. (Eds.). (2001). *Tourism ecolabelling: certification and promotion of sustainable management*. CABI.

Franklin, A. (2003). *Tourism: an introduction*. Sage

Gmelch, S. B., & Kaul, A. (2018). *Tourists and Tourism: A Reader, Third Edition*.

Inkson, C., & Minnaert, L. (2012). *Tourism Management: An Introduction*: SAGE Publications.

Insch, A. (2011). Conceptualization and anatomy of green destination brands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 5*(3), 282-290.

Hall, D. R., & Kirkpatrick, I. (Eds.). (2005). *Rural tourism and sustainable business* (Vol. 26). Channel view publications.

James, L., Halkier, H., & Ren, C. (2018). *Theories of Practice in Tourism*: Routledge.

Line, N. D., Hanks, L., & Miao, L. (2018). Image matters: incentivizing green tourism behavior. *Journal of Travel Research, 57*(3), 296-309.

Mason, P. (2003). T*ourism Impacts, Planning and Managemen,*Butterworth-Heinemann.

Moon, H., & Han, H. (2018). Tourist experience quality and loyalty to an island destination: the moderating impact of destination image. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1-17.

Nedelea, A. M. (2016). *Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services,* IGI Global.

Nunkoo, R. (2018). *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*: Edward Elgar Publishing, Incorporated.

Reddy, M. V., & Wilkes, K. (Eds.). (2015). *Tourism in the green economy*. Routledge.

Sharpley, R., & Sharpley, J. (1997). *Rural tourism. An introduction*. International Thomson Business Press.

Saxena, G. (2016). *Marketing Rural Tourism: Experience and Enterprise*. Edward Elgar Publishing

Slocum, S. L., & Kline, C. (2017). *Tourism and Resilience*: CABI.

Weaver, D. B. (2006). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Routledge

**سرفصل درس ( در طول شانزده هفته ) :**

|  |  |
| --- | --- |
| جلسه | موضوع جلسه  |
| جلسه اول | کلیات، ارایه اهداف درس، روش کار و معرفی کلی |
| جلسه دوم | تعریف گردشگری و نظام گردشگری |
| جلسه سوم | اهداف کلان تعریف شده گردشگری  |
| جلسه چهارم | مروری بر تئوریهای گردشگری و کاربرد در طراحی  |
| جلسه پنجم | جاذبه های گردشگری و جاذبه های گردشگری روستایی |
| جلسه ششم | گردشگری پایدار |
| جلسه هفتم | گردشگری روستایی  |
| جلسه هشتم | گردشگری مبتنی بر جامعه محلی  |
| جلسه نهم | اکوموزه  |
| جلسه دهم | گردشگری کشاورزی |
| جلسه یازدهم | روشها در گردشگری روستایی |
| جلسه دوازدهم | اثرات گردشگری و برنامه ریزی و طراحی یک سایت نمونه عملی |
| جلسه سیزدهم |  تصویر مقصد گردشگری  |
| جلسه چهاردهم | تصویر سبز  |
| جلسه پانزدهم | طراحی و گردشگری در نواحی روستایی  |
| جلسه شانزدهم | امتحان |