



-استادیار دانشکده طراحی صنعتی دانشگاه تهران

مهران فاطمی نیا

تلفن دفتر: (۲۱) ۹۸+

پست الکترونیکی:

me.fateminia@ut.ac.ir

تحصیلات

کارشناسی، ۱۳۷۱، طراحی صنعتی، دانشگاه هنر

طراحی صنعتی، دانشگاه تهران، ۱۳۷۵، M.S.

طراحی صنعتی، دانشگاه هنر فولک وانگ، ۱۳۹۱، Ph.D.

زمینه‌های تخصصی

و حرفه‌ای

عضویت در شورای برنامه ریزی آموزشهای آزاد دانشگاه- از ۱۳۹۶

سوابق کاری و فعالیت

های اجرایی

فعالیت های علمی

• مقالات

مفاهیم سبک در محصول ، خودرو و ارتباط آن با برند- پژوهش موردی -
، فیس لیفت نمای جلوی خودروی رانا. ایاسی کیانوش، فاطمی نیا مهران (۱۴۰۱)
هنرهای تجسمی (۲۷)، شماره ۴ (۱۱۱)،

- Perceptions of the taste of colors in children and adults. Fateminia Mehran, Dehghani Ghotbabadi Talayeh, Mohammadi Azad Kamran (2020)., COLOR RESEARCH AND APPLICATION, Color Res Appl. 2020;1-11.(-).

کاوشی در روش های مورد استفاده دانشجویان رشته طراحی صنعتی قبل و
بعد از تاثیر آموزش های دانشگاهی. جلالی ونوس، فاطمی نیا مهران (۱۳۹۸)
هنرهای تجسمی (۱۳۷)، (۲۵)،

- Survey of the Smartphones Usability Score and the Level of Satisfaction among Elderly Users. Vahedi Zahra, Fateminia Mehran, Hajizadeh Leila (2019)., INTERNATIONAL JOURNAL OF OCCUPATIONAL HYGIENE, 11(1).

تبیین فرایند و مزایای حاصل از طراحی خدمات با رویکرد مشارکتی -
اسماعیل زاده معصومه، قدوسی نژاد زهرا، فاطمی نیا مهران (۱۳۹۷)، (هنرهای
تجسمی (۲۳)، (۱۱۹)،

- Taste Laws in Color Wheel and its Impact on Food Packaging. Fateminia Mehran, Talayeh Dehghani Ghotbabad Talayeh, Mohammadi Azad Kamran (2018)., Journal of Food J Processing & Technology, 09(06), 1-5.

بررسی هویت معنوی مبتنی بر صفات در طراحی محصول. قدوسی نژاد زهرا -
فاطمی نیا مهران، چوپانکاره وحید (۱۳۹۴)، (هنرهای زیبا - معماری و
شهرسازی (۲۰)، (۴)

نشانه شناسی فرهنگی در صنایع دستی و عملکرد آن در محیط پیرامون -
شابادی محسن، فاطمی نیا مهران (۱۳۹۴)، (رهپویه هنر، سوم) ۳۲ و ۳۳، (۷۴)

• کنفرانس ها

کاربردها طراحی وسیله های به منظور بازخوانی و ثبت ایده ها. دایمی علی -
فاطمی نیا مهران (۱۳۹۸)، (سومین کنفرانس بین المللی هنر، معماری و



طراحی کوله پشتی ارگونومیک برای حمل تجهیزات احیا اوزانس. حق شناس - زهرا، فاطمی نیا مهران (۱۳۹۵). (دومین همایش بین المللی ارگونومی ایران و

معیارهای طراحی بسته بندی در صنایع دستی مبتنی بر سنجش رضایتمندی - مشتری. فاطمی نیا مهران، میرزاباقربان آسیه (۱۳۹۴). (اولین کنفرانس بین

طراحی هویت مشترک ملی - اسلامی برای مقصدهای گردشگری با تکیه بر - میراث فرهنگی و رویکرد توسعه گردشگری. صفائیان محمد علی، چوپانکاره وحید، فاطمی نیا مهران، موسوی جباری سیده سارا (۱۳۹۳). (همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران چالش ها و چشم اندازها ۲۶-۲۶، شهریور، ایران

• کتب

طراحی تجهیزات پزشکی، نو آوری از ایده تا طراحی. فاطمی نیا مهران، پاکدامن - محمد (۱۴۰۱)

مواد و طراحی. فاطمی نیا مهران، اسماعیل زاده معصومه، قدوسی نژاد زهرا (۱۳۹۶) -

- **Stepwise Tasks Structure (STS), A creative model to design planning. Fateminia Mehran (2015).**

• مجلات

- **Exploring the promotion of a sustainable lifestyle among young adults using design thinking. Case study: Apartment furniture in the city of Tehran** آیین داودیان، مهران فاطمی نیا کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۷

پایان نامه ها و رساله ها

- **Designing Interactive Wayfinding Elements and Signage in College of Fine Arts, University of Tehran** ۱۳۹۷/۰۶/۲۶، علی محمودی، مهران فاطمی نیا کارشناسی ارشد،



- طراحی وسیله همراه برای کاهش آزردهای ناشی از بیماری سینوزیت مبتنی بر تفکر طراحی در - بهداشت و درمانونوس جلالی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۵
- طراحی وسیله ای برای آموزش بهداشت دهان و دندان برای کودکان ۳ تا ۶ سال مبتنی بر طراحی - کاربر محوررها شهامت نیا،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۵
- طراحی محصول خدمت مبتنی بر اینترنت اشیا برای فروشگاه اینترنتی دیجی کالا هیلدا طاهری - پوراصفهان،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۴
- **Design for Designers' Behavior Change: Inspiring Designers' Activism and Responsibility in regard to Environmental Issues** ضحی خانیکی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۴/۳۱
- طراحی فضای داخلی کابین راهبر قطار درون شهری با رویکرد کاربرد پذیریبهزاد معظمی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۲۹
- طراحی مبلمان برای خانه ایران با رویکرد هویت محصولتهدمینه عیوضی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۲۹
- **Sound Based Experience Design to Create Entertainment in Products** شبینم یزدان پناه،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۴/۲۰
- **FDM** نقش نمونه سازی سریع در توسعه ی محصول (مطالعه ی موردی :پرینتر سه بعدی با تکنولوژی - امیروالا کوهپایه،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۲/۲۴)
- طراحی هویت محصول بر اساس هویت سازمانی - مطالعه موردی :شرکت کفش خوبابوالفضل اسدی - بالسین شریف آبادی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۲/۱۵
- تدوین الگوی مدیریت طراحی؛ مطالعه موردی :بازطراحی هویت برند گرینمر تزی طبیعی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۲۶
- طراحی ظروف بومی گیلان با رویکرد احساس گرالاله اکبر،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد - ۱۳۹۳/۰۷/۱۹
- **Lighting design inspired by Qashqai cultural nomads** فرناز بهرامعلی،مهران فاطمی نیاکارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۷/۱۷

