



محورها و برنامه‌های

پژوهشی اعضای هیأت علمی

دانشکده کارآفرینی

معاونت آموزشی دانشکده

برنامه پیشنهادی گروه توسعه کارآفرینی

خانم دکتر زهرا آراستی

(گروه توسعه کارآفرینی)

• عنوان برنامه ها به فارسی:

- ۱- مطالعات کارآفرینی زنان
- ۲- مطالعات کارآفرینی اجتماعی

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

- 1- Women's entrepreneurship studies
- 2- Social entrepreneurship studies

اهداف و محورهای برنامه:

هدف کلی: توسعه دانش بومی حوزه کارآفرینی زنان و کارآفرینی اجتماعی

هدف‌های فرعی:

مطالعات کارآفرینی زنان

- ۱- شناسایی نقش جنسیت در فرایند ایجاد و رشد کسب و کار
- ۲- مطالعه اکوسیستم کارآفرینی زنان در ایران
- ۳- سیاست گذاری و تدوین برنامه های حمایتی توسعه کارآفرینی زنان حوزه های مختلف کسب و کار (خانگی، خانوادگی، فناورانه)
- ۴- مطالعه و تدوین کیس های موفق و ناموفق کارآفرینی زنان در حوزه های مختلف
- ۵- تدوین برنامه های آموزش و ترویج کارآفرینی در میان گروه های مختلف زنان
- ۶- ارزیابی برنامه های آموزش و ترویج کارآفرینی در گروه های مختلف زنان

مطالعات کارآفرینی اجتماعی

۱. مطالعه اکوسیستم کارآفرینی اجتماعی در ایران و شناسایی راه های توسعه کارآفرینی اجتماعی در ایران
۲. سیاست گذاری توسعه کارآفرینی اجتماعی در حوزه های مختلف در ایران
۳. مطالعه مقایسه ای مدیریت کسب و کارهای کارآفرین اجتماعی و اقتصادی
۴. مطالعه و تدوین کیس های موفق و ناموفق کارآفرین اجتماعی
۵. ارزیابی برنامه های آموزش و ترویج کارآفرینی اجتماعی

خانم دکتر افسانه باقری

(گروه توسعه کارآفرینی)

عنوان برنامه ها به فارسی:

- ۱- شناسایی و توسعه ی ویژگیهای روانشناختی، جامعه شناختی و شایستگی های کارآفرینانه
- ۲- شیوه های یادگیری و یاددهی کارآفرینی
- ۳- توسعه ی کارآفرینی دانشگاهی

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

1. Exploring and developing psychological and sociological characteristics and entrepreneurial competencies
2. Teaching and learning methods
3. University entrepreneurship development

اهداف و محورهای برنامه:

هدف کلی:

- ۱- شناسایی و توسعه ی ویژگیهای روانشناختی و جامعه شناختی کارآفرینانه
- ۲- شناسایی و توسعه ی شایستگی های کارآفرینانه (رهبری کارآفرینانه)
- ۳- توسعه ی شیوه های یادگیری و یاددهی کارآفرینی
- ۴- توسعه ی کارآفرینی دانشگاهی

هدفهای فرعی:

- ۱- شناسایی و توسعه ی خودباروری، اشتیاق، شناخت، فراشناخت، قصد و هویت کارآفرینانه
- ۲- شناسایی و توسعه ی شایستگی های یادگیری/بین فردی/گروهی کارآفرینانه (در دانشجویان، کارآفرینان، مدیران و کارکنان)
- ۳- توسعه ی شایستگی های رهبری کارآفرینانه در بسترهای نوین و تاثیر آن بر رهبران و پیروان
- ۴- برنامه های آموزش کارآفرینی و بهبود ویژگی های روانشناختی و شایستگی های کارآفرینانه
- ۵- شناسایی و توسعه ی ساختار سازمانی (ساختار قدرت، تصمیم سازی و تصمیم گیری و...) اثربخش برای برنامه های آموزش کارآفرینی
- ۶- شناسایی و توسعه ی سبک های یادگیری و بهبود شایستگی های کارآفرینانه
- ۷- شناسایی و توسعه ی روش های تدریس اثربخش در بهبود ویژگی روانشناختی و شایستگی های کارآفرینانه
- ۸- شناسایی و توسعه ی ویژگی های روانشناختی معلمین و شایستگی های کارآفرینانه ی دانشجویان؛
- ۹- کاربرد مدل ها و رویکردهای کارآفرینی دانشگاهی

آقای دکتر سعید جعفری مقدم

(گروه توسعه کارآفرینی)

• عنوان برنامه‌ها به فارسی:

مستندسازی نظام ملی سیاستگذاری توسعه کارآفرینی

• عنوان برنامه‌ها به انگلیسی:

Documenting the policymaking national system of Entrepreneurship Development

اهداف و محورهای برنامه:

مستندسازی ابعاد، مولفه‌ها و شاخص‌های سیاستگذاری توسعه کارآفرینی در کشور با هدف مستندسازی نظام ملی سیاستگذاری توسعه کارآفرینی، در قالب محورهای کلیدی زیر:

- ۱- مستندسازی مقدمات و پیش‌نیازهای سیاستگذاری در ساختار برنامه ریزی و اجرایی دولت
- ۲- مستندسازی مقدمات و پیش‌نیازهای سیاستگذاری در نظام فرهنگی/اجتماعی جامعه (در سطوح ملی و منطقه‌ای) شامل:

- ✓ نظام آموزش و پرورش رسمی
 - ✓ نظام آموزش عالی
 - ✓ نظام آموزشی/ تربیتی خانواده‌ها
 - ✓ نظام ارزش‌ها و هنجارهای غیررسمی متأثر از رسانه‌های دولتی و خصوصی
- ۳- مستندسازی مقدمات و پیش‌نیازهای سیاستگذاری در نظام قضایی و حقوقی جامعه
 - ۴- مستندسازی اهداف و فرایندهای ضروری در هر یک از نظام‌های یادشده
 - ۵- مستندسازی ویژگی‌ها و مشخصات هر یک از ذینفعان و تصمیم‌گیرندگان اصلی در نظام‌های یادشده
 - ۶- مستندسازی وظایف و مسئولیت‌های هر یک از ذینفعان و تصمیم‌گیرندگان اصلی در نظام‌های یادشده
 - ۷- ثبت و مستندسازی سایر عوامل محیط داخلی
 - ۸- ثبت و مستندسازی عوامل محیط بین‌الملل شامل
 - ۹- ثبت و مستندسازی روندهای فرهنگی/ اجتماعی در سطح بین‌الملل
 - ۱۰- ثبت و مستندسازی روندهای اقتصادی/ مالی در سطح بین‌الملل
 - ۱۱- ثبت و مستندسازی روندهای فناورانه در سطح بین‌الملل
 - ۱۲- ثبت و مستندسازی روندهای سیاسی/ قانونی در سطح بین‌الملل
 - ۱۳- مستندسازی فرایندهای سیاستگذاری توسعه کارآفرینی با توجه به نظام‌ها و روندهای یادشده
 - ۱۴- مستندسازی فرایندهای دریافت بازخور از فرایندهای تدوین شده و نتایج آن در سطوح و نظام‌های مختلف
 - ۱۵- مستندسازی فرایندهای ارزیابی و بازنگری سیاستهای توسعه کارآفرینی با توجه به بازخورهای دریافتی
 - ۱۶- مستندسازی تصمیم‌های کلیدی حوزه سیاست‌گذاری در نظام‌های یادشده (در قالب پژوهش‌های موردی)
 - ۱۷- پردازش و ارزیابی تجارب مستندشده در هر یک از پژوهش‌های موردی مستندشده

آقای دکتر رضا زعفریان

(گروه توسعه کارآفرینی)

• عنوان برنامه به فارسی:

توسعه آموزش‌های کارآفرینی در دوران کودکی و نوجوانی

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Development of entrepreneurship education in childhood and adolescence

اهداف و محورهای برنامه:

پژوهش‌های علمی در حوزه‌ی کارآفرینی نشان دهنده آن است که کارآفرینی، نه تنها موروثی نیست، بلکه ایده و تفکری قابل پرورش و توسعه است که آموزش نقش غیرقابل انکاری در بروز و شکوفایی آن دارد. در دنیای مدرن امروز، موفقیت کشورها در مدیریت بحران‌های اقتصادی، ایجاد فرصت‌های شغلی و حل مشکل بیکاری در میان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، نتیجه توجه ویژه به آموزش کارآفرینی، فرهنگ‌سازی و بسط و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینانه در نظام آموزشی آنهاست؛ کارآفرینی به عنوان یک رویکرد و سبک زندگی، مستلزم فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی صحیح در نظام آموزشی و اجرای برنامه‌های آموزشی و توسعه‌ای در تمامی سطوح جامعه اعم از خانواده، مدرسه و دانشگاه است. با توجه به اینکه ویژگی‌های اصلی کارآفرینان از قبیل ابتکار عمل، ریسک‌پذیری، استقلال‌طلبی، خلاقیت، اعتماد به نفس، تشخیص فرصت و ... اکتسابی و یادگیرنده است؛ بنابراین آموزش کارآفرینی امروزه به یکی از اساسی‌ترین فعالیت‌ها در نظام‌های آموزشی کشورهای پیشرفته تبدیل شده است؛ به طوری که با فراهم کردن محیط مناسب و ارائه‌ی آموزش‌های لازم، نسبت به توسعه ویژگی‌های فردی اقدام می‌شود. توجه به این واقعیت که هر فرد ضمن دارا بودن نقاط مشترک با دیگران، دارای استعداد و علایق منحصر به فرد است و باید متناسب با توانایی‌ها و استعدادهای خویش پرورش یابد، سبب رشد خلاقیت، نوآوری و رفتارهای کارآفرینانه در افراد می‌شود. محورهای عمده پژوهشی مورد بحث به شرح زیر احصاء می‌شود:

- ۱- پژوهش در شناسایی عناصر تشکیل دهنده روحیه کارآفرینی در دوران کودکی و نوجوانی
- ۲- پژوهش در حوزه محتوای قابل آموزش برای مخاطبان کودک و نوجوان
- ۳- پژوهش در حوزه آموزش اولیاء و معلمان آموزش و پرورش در سطح ملی
- ۴- پژوهش در خصوص نظریه‌ها، روش‌ها و تکنیک‌های اثر گذاری در کودکان و نوجوانان

آقای دکتر محمد عزیزی

(گروه توسعه کارآفرینی)

• عنوان برنامه‌ها به فارسی:

توسعه سرمایه انسانی کارآفرینی

• عنوان برنامه‌ها به انگلیسی:

Human Capital Entrepreneurship Development

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- توسعه شایستگی‌های کارآفرینانه
- ۲- توسعه کارآفرینی با رویکرد مربی‌گری (coaching) و منتوری (mentoring)
- ۳- توسعه نقش و عامل انسانی در کسب و کارهای خانوادگی
- ۴- توسعه قابلیت خودگردانی مالی موثر در توسعه کارآفرینی
- ۵- توسعه کارآفرینی کارکنان در شرکتها و سازمانها
- ۶- شناسایی چگونگی اجرای برنامه‌های آموزش کارآفرینی در سیستم آموزشی
- ۷- شناسایی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی دانشگاهی
- ۸- چگونگی نوآوری علمی و فرایند نظریه پردازی در سرمایه انسانی کارآفرینی
- ۹- شناسایی چگونگی تسهیل توسعه کارآفرینی در جامعه از طریق نظام آموزشی و تحقیقاتی کشور
- ۱۰- ارزشیابی برنامه‌های مختلف آموزش کارآفرینی
- ۱۱- مطالعه موضوعات مربوط به تیم‌های کارآفرینی
- ۱۲- شناسایی روشهای نوین تحقیقات در حوزه کارآفرینی
- ۱۳- مطالعه مسائل و موضوعات مربوط به کسب و کارهای خانوادگی
- ۱۴- مطالعه کارآفرینی با رویکرد روان‌شناسی و جامعه‌شناسی
- ۱۵- شناسایی و تدوین سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه سرمایه انسانی کارآفرینی
- ۱۶- شناسایی سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه سرمایه انسانی کارآفرینی در کشورهای دیگر
- ۱۷- شناسایی قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعملهای اجرایی موثر در رابطه نظام آموزشی، صنعت و جامعه
- ۱۸- شناسایی سیاست‌ها، قوانین، دستورالعملهای مدیریت بخش خصوصی، دولتی و غیردولتی موثر در توسعه سرمایه انسانی کارآفرینی

آقای دکتر قنبر محمدی الیاسی

(گروه توسعه کارآفرینی)

• عنوان برنامه ها به فارسی:

توسعه انسانی در کسب و کار: کارآفرینان و مدیران چگونه می آموزند؟ و چگونه توسعه می یابند؟

• عنوان برنامه ها به انگلیسی:

اهداف و محورهای برنامه:

- ۱- شناسایی منابع و روش های یادگیری کارآفرینان و مدیران و سپس فرایندهای یادگیری - یاددهی در سازمان ها و دانشکده ها
- ۲- شناسایی منابع و روش های یادگیری کارآفرینان و مدیران و سپس طراحی دوره های آموزشی روش های یادگیری برای مدیران و کارآفرینان در سطوح مختلف فعالیتی
- ۳- تلاش جهت گزینه های شبیه سازی محیط یادگیری متناسب با روش های یادگیری کارآفرینان و مدیران در محیط های واقعی در سازمان ها و دانشکده های کارآفرینی
- ۴- تلاش جهت شناسایی و نگارش مقالات یا کتب ارزشمند در خصوص مبانی نظری توسعه انسان ها از دیدگاه کارآفرینی

آقای دکتر محمدعلی مرادی

(گروه توسعه کارآفرینی)

• عنوان برنامه به فارسی:

سیاست‌های توسعه کارآفرینی برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان

• عنوان برنامه به انگلیسی:

Entrepreneurship development policy to achieve knowledge-based economy

اهداف و محورهای برنامه:

هدف کلی: با عنایت به نقش کارآفرینی در به‌کارگیری دانش، فناوری و نوآوری به‌منظور رشد و توسعه اقتصادی کشور و دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان، در صورتی که توسعه کارآفرینی تحقق یابد، این برنامه کمک خواهد کرد تا بخشی از نتایج زیر در ابعاد نظری، کاربردی و بومی‌سازی آن‌ها تحقق پیدا خواهد کرد و در رفع چالش‌های مزمن کشور نظیر نرخ بیکاری دورقمی، نرخ تورم، بالا، نرخ رشد اقتصادی پایین، توزیع درآمد نامتعادل و رشد بهره‌وری نازل در کنار سایر تدابیر دولت‌ها؛ ایفای نقش نماید

هدف‌های فرعی:

- ۱- توسعه بنیان‌های فلسفی و نظری توسعه کارآفرینی و سیاست‌گذاری
 - ✓ مبانی فلسفی و مبانی زمینه‌ای با محوریت نظریه پردازی به‌طور عام و نظریه پردازی به‌طور خاص در حوزه اقتصاد، کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی و سیاست‌گذاری توسعه کارآفرینی
 - ✓ پژوهش در حوزه‌های بین‌رشته‌ای با محوریت اخلاق، عدالت، نقش دولت و سیاست‌گذاری
- ۲- توسعه سیاست‌های کارآفرینی در مفهوم محدود:
 - ✓ سیاست‌های تأثیرگذار در سمت عرضه کارآفرینی با محوریت سیاست‌های مالی، نوآوری، آموزشی
 - ✓ سیاست‌های تأثیرگذار در سمت تقاضای کارآفرینی با محوریت خلق، کشف، شناسایی و بهره‌برداری از فرصت
 - ✓ سیاست‌های تأثیرگذار بر فرآیند تصمیم‌گیری، پاداش، ریسک و نا اطمینانی نظیر فرهنگ، قوانین مالیات، قوانین بازار کار و انعطاف‌پذیری بازار کار
 - ✓ سیاست‌های تأثیرگذار بر ترجیحات، ارزش‌ها و نگرش‌های کارآفرینان
 - ✓ سیاست‌های مرتبط با منابع و عوامل تولید در دسترس کارآفرین با محوریت سیاست‌های ایجاد منابع
- ۳- توسعه سیاست‌های کارآفرینی در مفهوم وسیع:
 - ✓ سیاست‌های تأثیرگذار بر محیط کسب و کار
 - ✓ سیاست‌های تأثیرگذار بر رویکرد محلی-جهانی با محوریت سیاست‌های توسعه تجارت و فرصت‌های بین‌المللی
 - ✓ سیاست‌های مالی/بودجه‌ای (Fiscal policies) تأثیرگذار بر فعالیت‌های کارآفرینانه نظیر مالیات، یارانه

زیرساخت‌ها

- ✓ سیاست‌های مالی (Financial policies) تأثیرگذار بر فعالیت‌های کارآفرینانه همانند بازارهای سرمایه، پول، ارز، بیمه و بازارهای آتی
- ✓ سیاست (Politics) و سیاست‌گذاری توسعه کارآفرینی
- ✓ مبانی معرفتی، مبانی زمینه‌ای، ترکیب سیاستی (Policy Mix) و سیاست‌گذاری
- ۴- طراحی اکوسیستم مؤثر و کارآمد توسعه کارآفرینی با محوریت بومی‌سازی
- ۵- توسعه نظریه‌های، روش‌ها و تکنیک‌های ارزیابی سیاست‌های مختلف
- ۶- کارآمد سازی تهیه و تدوین برنامه‌های توسعه با محوریت سیاست‌گذاری در سطوح ملی / منطقه‌ای / محلی با محوریت دانش و فناوری: تئوری‌ها، مدل‌ها و تکنیک‌ها
- ۷- توسعه مؤلفه‌های اقتصاد دانش‌بنیان نظیر دانش، فناوری، نوآوری، سرمایه انسانی، سرمایه کارآفرینی، سرمایه اجتماعی
- ۸- توسعه سیاست‌های توسعه فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال در یک اقتصاد کارآفرینانه دیجیتالی
- ۹- توسعه تهیه و تدوین الگوها و مدل‌ها برای پیش‌بینی متغیرها، نماگرها و شاخص‌های فعالیت‌های کارآفرینانه: مدل‌های خطی و غیرخطی برای دوره‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت