

کارخانه نوآوری آزادی

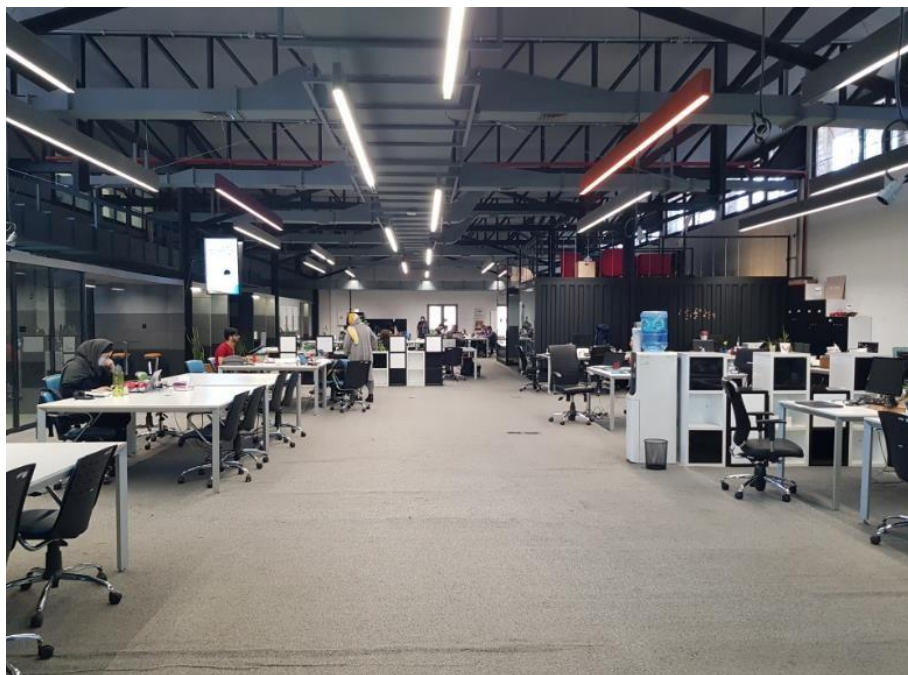
معرفی کارخانه نوآوری آزادی

کارخانه نوآوری آزادی تمامی آن چه یک تیم کارآفرینی نیاز دارد را مهیا کرده است؛ از زیرساخت‌های ضروری و دسترسی به خدمات تخصصی گرفته تا یک فضای کاری پویا که منجر به نوآوری و خلاقیت می‌شود. موقعیت جغرافیایی ویژه منطقه کارخانه و دسترسی‌های مناسب به شبکه حمل و نقل عمومی، نزدیکی به دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و همچنین مجاورت با فرودگاه مهرآباد و ایستگاه مترو از جمله مزایای این مجموعه محسوب شده و حضور دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و نخبگان را در این محل تسهیل می‌کند. کارخانه نوآوری آزادی با دارا بودن ۱۰ سوله، هر کدام به مساحت تقریبی هزار متر مربع و همچنین ۴۵۰۰ مترمربع ساختمان اداری و ایجاد واحدهای خدماتی شامل فضای کاری مشترک، اتاق جلسات متعدد، سالن همایش، باشگاه ورزشی، رستوران و کافی شاپ محلی مناسب برای تمرکز استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذار خطرپذیر کشور است.



بخش‌های مختلف کارخانه نوآوری آزادی

فضای کار اشتراکی: برای مدت زمان‌های مختلف روزانه، سه ماه و شش ماه صندلی و فضا در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد که به بالطبع هرچه تعداد صندلی‌ها بیشتر شود، هزینه اجاره پایین‌تر می‌آید و در ازای اجاره فضا و صندلی، خدمات اینترنت رایگان، استفاده از اتاق جلسات و بوفه (چای و قهوه و ...) به متقاضی داده می‌شود. تا اینجا ایده فرد برای کارخانه نوآوری آزادی اهمیتی ندارد.



دو قسمت دیگر: این دو مرکز نوآوری منطقشان کاملاً متفاوت است و براساس نیازهایی که صنایع مختلف دارند به آنها استارت آپ اطلاق می‌شود. یعنی نیازهایی که صنعت دارد توسط استارت آپها برطرف می‌شود. نمونه آن مرکز خدمات انفورماتیک، به‌عنوان بازوی نوآوری و پژوهش و در کل، بازوی بانک مرکزی است که از نیازهای فعلی و آینده بانکها اطلاع دارند و به جای اینکه سازمان‌های مختلف تشکیل دهند، این نیازها را توسط استارت آپها و تیم‌های جوان برطرف می‌کنند. در این راستا نیازها را به کارخانه اعلام کردند، نیازها دسته بندی شد، فراخوان زده شد و حدود ۰۸ تا ۰۹ نفر مراجعه کردند و بعد از بررسی‌های صورت گرفته از بین آنها ده تیم انتخاب شدند که با توجه به همزمانی با شیوع ویروس کرونا، کار بصورت آنلاین از ابتدای اسفند ۹۸ آغاز گردید. در یک دوره به مدت ۴ ماه تیم‌ها دوره‌ی شکل‌دهی را گذراندند و در همین زمان روی محصول خودشان هم کار کردند. بعد از ۴ ماه یک Dem Day برای تیم‌ها برگزار گردید و تیم‌ها خودشان را به سرمایه‌گذار اولیه یعنی شرکت خدمات انفورماتیک ارائه کردند و تیم‌هایی که شرایط را داشتند وارد دوره شتابدهی شدند.

مرکز نوآوری IFinc: یکی از رسالت‌های اصلی هم آوا اجرای "نوآوری سازمانی" بود. یکی از مهم‌ترین مشتریان آنها شرکت خدمات انفورماتیک است. خدمات انفورماتیک بازوی اجرایی بانک مرکزی می‌باشد و سهام‌دار اصلی آن شرکت ملی خدمات انفورماتیک است. حدود ۰۷ تیم بررسی شد و در نهایت ۴ تیم انتخاب شدند که در حوزه‌های مختلف فینتک فعالیت می‌کنند. تیم‌هایی که جذب می‌شوند فقط به‌صورت تخصصی در حوزه مالی و بانکی فعالیت می‌کنند. سهام‌دار اصلی تیم‌هایی که حضور دارند، شرکت انفورماتیک است. در دوره شتابدهی برنامه‌های آموزشی دوره شکل‌دهی کامل‌تر و پیشرفته‌تر می‌شود. مثلاً یکی از تیم‌ها در حوزه پرداخت‌های گردشگرهای عرب زبان کار می‌کنند، تیم دیگر در حوزه رمز ارزها کار می‌کند، تیم‌های دیگر در حوزه صندوق‌های قرض الحسنه و تضمین پرداخت‌های اینترنتی فعالیت می‌کنند.

سوله‌های مختلف کارخانه نوآوری:

