



بسمه تعالی

## معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی

### اولویت‌های پژوهشی سال ۱۳۹۸

معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی در پی بهره‌گیری هر چه بیشتر از توان علمی و پژوهشی مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی کشور جهت بهینه سازی فرایندهای دولتی و غیردولتی سینمای ایران برای توجه به حل مسائل و مشکلات می‌باشد. از این رو فهرستی از مهمترین محورهای پژوهشی مورد نیاز سینمای ایران در سال ۱۳۹۸، بر مبنای ارزیابی از وضعیت موجود و دستیابی به وضعیت مطلوب، تعیین شده است. این محورها در نگاه نخست در قالب گزارش‌های پژوهشی مورد توجه‌اند اما با تبیین درست این امکان را دارند که به صورت طرح-های پژوهشی از پیشنهاد دهندگان پذیرفته شود. لذا همه استادان، پژوهشگران، طلاب و دانشجویان برای دستیابی به اهداف این پژوهش‌ها فراخوانده می‌شوند. لازم است در مرحله اول با ارائه فرم درخواست طرح اولیه پژوهشی و قطعی کردن عنوان نسبت به ارائه طرحنامه پژوهشی اقدام نمایند.

همچنین پایان‌نامه‌های دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری که به این محورها بپردازند، در اولویت حمایت قرار خواهند گرفت.

- ابعاد سبک زندگی ایرانی-اسلامی در سینما
- ابعاد فیلمنامه و فیلمنامه نویسی در سینمای ایران (اهمیت و نقش، ضوابط، آسیب‌ها، راهکارها،.....)
- ارزیابی گزارش عملکردهای برنامه ای سازمان سینمایی
- ارزیابی و تحلیل بودجه سینمایی در نظام بودجه و اعتبارات ملی
- ارزیابی و تحلیل تضاد منافع سینمای دولتی و خصوصی و تأثیر آن بر توسعه سینما در ایران
- ارزیابی و تحلیل سهم سینمای ایران در جهان اسلام
- ارزیابی و سنجش بهره وری و اقتصاد تولید در سینمای ایران: مقایسه تطبیقی بخش‌های خصوصی و دولتی
- الزامات روزآمدسازی و متناسب‌سازی قوانین و مقررات سینما: (محدودیت‌ها و ظرفیت‌ها)
- الگوهای تولید و عرضه سینمایی در آینده
- الگوی زن مسلمان در سینما
- امکانات و قابلیت‌های قرآن برای استفاده‌های نمایشی
- انطباق محتوا و موضوعات سینمایی با نیازها و خواسته‌های جامعه
- آسیب شناسی قوانین و مقررات در سینمای ایران
- آیین‌های سینمایی (جشن و جشنواره) در سطوح ملی و استانی
- بازاریابی، تبلیغات و نمایش فیلم‌های ایرانی در داخل و خارج از کشور؛ حال و آینده
- بررسی اقتصادی صنعت استریم و سامانه‌های آنلاین ویدیویی
- بررسی پرونده‌های حقوقی و مالی در خانه سینما
- بررسی تغییرات رژیم مصرف رسانه ای در ایران با تأکید بر ویدیو
- بررسی سهم ایران از بازار تصویر در ایران و جهان و راهکارهای افزایش این سهم
- بررسی سیاست‌های واگذاری تصدی‌ها و مدیریت امور اجرایی به صنوف سینمایی
- بررسی و تطبیق معیارهای سینمای ملی با سینمای بین‌المللی (همگرایی یا واگرایی)
- پیمایش آماری و رفتاری مخاطبان سینمای هنر و تجربه و مخاطب شناسی این سینما
- تبارشناسی سینمای طنز در ایران

- تحلیل بازار سینما در ایران در تطابق با نظام عرضه و تقاضا و در نسبت با بازار جهانی
- تحلیل جمعیت شناختی طبقات و گروههای جنسی و سنی در سینمای ایران
- تحلیل وضعیت مشارکت عوامل سینمایی در برنامه ریزی سینمایی ایران
- تمرکزگرایی و تمرکززدایی در سینمای ایران: آسیب ها و کارکردها
- چرخه تولید و اکران در مستندهای سینمایی بین المللی
- حضور سینمای ایران در عرصه های جهانی
- راهبردهای فرهنگی در تولیدات سینمایی
- راهکارهای افزایش مخاطب در سینمای ایران
- راهکارهای انتقال تجربه از پیشکسوتان به نوآموزان
- راهکارهای ایجاد امنیت برای اثر در حوزه فنی تولید فیلم
- راهکارهای برون رفت از مشکلات اقتصادی سینمای ایران
- راهکارهای بین المللی شدن سینمای ایران
- راهکارهای توسعه و جذب سرمایه گذاری در سینمای ایران (داخلی و خارجی)
- راهکارهای تولید و نمایش فیلم های هنری و تجربی در جهان
- راهکارهای فروش منطقه ای در سینمای ایران
- رشد و توسعه منابع انسانی در سینمای ایران؛ وضعیت و راهکارها
- ریشه یابی و علت کاوی استقبال از تولید فیلم کمدی های
- ژانر مذهبی و دینی در سینمای ایران
- ساز و کارهای نظارتی بر سامانه های آنلاین ویدیویی
- سازوکارهای نظام ارزشیابی و نظارت در سینمای ایران
- سطح اعتماد بین سیاستگذاران، عوامل سینمایی و جامعه
- سینمای دفاع مقدس: نگاه مناسبی یا استراتژیک
- شناسایی قواعد قهرمانی در سینما مبتنی بر رفتار و سیره بزرگان دین
- شناسایی نقش قوانین و مقررات در توسعه سرمایه گذاری در سینمای ایران
- شناسایی و ارزیابی اثرات برنامه ها و سیاست های دولت بر سینما

- شناسایی و ارزیابی نقش انواع شوراهای نظارت و داوری در سینما
- شناسایی و طبقه بندی اطلاعات بصری در فیلمخانه ها و مراکز نگهداری فیلم
- شیوه های سرمایه پذیری در سینمای ایران
- صنعتی شدن سینمای ایران (موانع، منافع و راهکارها)
- ضابطه مندی شغل و دستمزد عوامل سینمایی در سینمای ایران
- ظرفیت ها و پتانسیل اقتصادی سینمای ایران و نقش آن در اقتصاد کلان کشور
- ظرفیت های تاریخی و فرهنگی ایران و نسبتش با تعالی سینما در ایران
- فراز و نشیب های اپ های فیلم و سریال
- کارکرد و کیفیت سینما نزد رسانه های مختلف
- محدودیت ها و فرصت های فیلمسازی در ایران
- مخاطب شناسی در سینمای ایران
- مسائل و مشکلات نظام پخش و اکران در سینمای ایران
- مشارکت مالی عوامل سینمایی در تولید فیلم
- مطالعات آینده در حوزه های مختلف سینمای ایران
- مطالعه تطبیقی کروئولوژیک تحولات صدا، تصویر، و فضاهای نمایشی سینمای ایران از دهه ۱۹۹۰ تاکنون
- مطالعه ژانر های سینمایی در ایران (دفاع مقدس، عاشورایی، مذهبی و دینی، فانتزی و طنز، اجتماعی، روشنفکری، موج نو،...)
- مطالعه طراحی مهندسی مرکز جلوه های بصری سینمای ایران
- مطالعه و تدوین برنامه شناخت فرهنگی کشورها و مناطق مختلف جهان در جهت توسعه بازار سینمایی
- مطالعه ی سینمای ملی ایران: بنیادهای نظری و ضرورت های تحقق عملی
- مکانیسم های ورود افراد به سینمای ایران
- موردپژوهی آثار سینمایی ناظر به قرآن و متون مقدس (ایران و جهان)
- نظام شبکه سازی و شبکه ای کردن فرآیندهای اطلاعاتی، فنی و اجرایی سینمایی در کشور

علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی معاونت توسعه و فناوری سازمان سینمایی به آدرس زیر مراجعه نموده و یا با شماره های زیر تماس حاصل فرمایند.

پایگاه اینترنتی: <http://apf.farhang.gov.ir>

شماره تلفن مستقیم: ۳۸۵۱۲۷۳۹ / ۳۸۵۱۲۵۹۶

به اطلاع پژوهشگران و استادان محترم می رساند که مهلت ارسال طرحنامه ها حداکثر ۳۰ مرداد ۱۳۹۸ می باشد.

در ضمن طرحنامه های آماده شده به این آدرس ارسال شوند:

(([cineresearcher@gmail.com](mailto:cineresearcher@gmail.com)))

نمونه فرم پیشنهاد طرح اولیه و طرحنامه در همین سایت در بخش «گام به گام با پژوهش» موجود می باشد.

- نظام ناپایدار مدیریت و نقش آن در توسعه ناپافتگی سینمای کشور
- نظام های ایجاد امنیت شغلی در سینما
- نظام های آرشیو و بهره برداری فیلم
- نظرسنجی ادواری از سریال های نمایش خانگی
- نظرسنجی های تخصصی ادواری از فیلم و سینما (جشنواره ها و موضوعات خاص سینمایی)
- نقش دولت در سینمای ایران (وضعیت، آسیب ها و راهکارها)
- نقش سازمان ها و انجمن های مردم نهاد در رونق سینما (در سطوح ملی و استانی)
- نقش سینما در برآوردن نیازها و آمال گروه های قومی و اقلیت های مذهبی
- نقش صنعت بیمه در صنعت سینمای ایران
- نقش قوانین و مقررات در توسعه سینما (محدودیت ها و فرصت ها)
- نقش و جایگاه فناوری های نوین در سینمای امروز ایران و جهان
- وضعیت صنعت نمایش خانگی در ایران و جهان
- هویت در سینمای ایران

\*\*\*